

カナリヤ通信



第30号

「カナリヤ通信」では、さまざまな考え方をもちた女性が、社会の中で遅く、それでいて女性らしく声を出して、人生を楽しみながら働く姿を表現していきます。

～働き方について考え、気づく～

作業着 みんなの声が大集合!

こんな作業着がほしい!!

今回は5月9日付です。テーマは「働き方、女性活躍を科学する」です。

作業のしやすさ

おすすめポイント

- ズボンの腰の部分にニットを使用しているのでしゃがんだ時に楽に動ける
- ブルゾンはラグランスリーブで動きやすい

ここがいいわ!

- 生地に伸縮性があり動きやすい
- しわになりにくい生地で管理しやすい
- 【冬服】あたたかいのでウィ

ンドブレーカーを着なくてもいい

課題はここ

- 【夏服】現場を歩いている時に引っかけて破けたことがある
- 背中が出ないよう背面の裾が長いものがあるとうれしい
- ズボンの生地により伸縮性があると、はしごを登る時等に動きやすいと思う
- 腕を伸ばす時の突っ張りが気になる

収納力

おすすめポイント

- 縦型・横型のポケットを装備。野帳や関数電卓も収納できるサイズでフルハーフネス着用時にも対応できる
- 上着に上下左右のポケットがあり、上がマジックテープ、下がファスナーで使いやすい
- 上着はペン差しと5つのポケット、ズボンは2つのポケットがある

ここがいいわ!

- 筆記具はもちろん、ちょっと

したノート、携帯、手持ちライトなどたくさん入る

・腹部にも収納スペースがある

課題はここ

- 男性用ズボンには側面にペンなど入れられるポケットが付いているが、女性用には付いていない
- 上着は胸ポケットしかなく収まらない
- かがんでも物が落ちないようにしてほしい
- ポケットはたくさんあって使いやすいが、タブレットが入る幅がほしい(男性用は入る)

着脱のしやすさ

おすすめポイント

- 上下ともサイドにゴムが入っているので着脱しやすい
- 上下分割式、上着はファスナーで便利
- ブルゾンのファスナーに持ちやすい取っ手を採用

ここがいいわ!

- 構造が複雑ではないため簡単に着脱できる
- シャツにスナップボタンを採用
- ブルゾンはシャツより着替やすい

課題はここ

- ベルトをしないとずり落ちる

安全性

おすすめポイント

- 女性の体型に合うサイズの作業着・ヘルメット・安全帯・安全靴・保護メガネなどがある

ここがいいわ!

- 冬場は静電気が起きにくく安

全

・締まる場所は締まっているので引っかかりはない

課題はここ

- 防寒着を着ると動きにくく作業しづらい
- 夏服は薄いので切れ擦れのけがを防ぐのは難しい

体型に合ったデザイン性

おすすめポイント

- 適度に動きやすく、体型を目立たせない形
- 男性の作業服と変わらない見た目
- 【夏服】ズボンは下着が透けないように配慮

ここがいいわ!

- 男女の区別はないが、小さいサイズが女性用となるように微妙に調整されている
- ズボンは男性用比べて細めでウエストが細くなるように加工されている

課題はここ

- デザイン自体は男性と同じ
- 上着はポケットが小さくボタン式で使いにくい
- ウエストがきつすぎたりお尻が大きすぎたりすると使いづらい
- (男性はズン胴なので問題ないと思うが)ウエストからお尻にかけてふくらみがある女性性は、上着のファスナーの下端に付いているマジックテープがすぐ外れてしまう
- 【夏服】下着が透けないように裏地が付いているが、暑い
- 【冬服】寒い時に中に着込めるように、ゆとりがほしい

おしゃれ

おすすめポイント

- パンツと合わせるとツートンカラーになってモダン
- 青やネイビーの濃い色で締まりのある色合い

ここがいいわ!

- パンツのシルエットがスマートに見える
- 他社とかぶらない
- 作業着なのでおしゃれではないが機能性は十分

課題はここ

- 色が地味(ベージュ)



機能性の中にもモード性を

全建設業協同組合連合会(青柳剛会長)は、「ユニフォームデザインプロジェクト」を実施。メンズ部門とレディース部門合わせて497点の応募の中から最終審査で最優秀賞2点、優秀賞4点の6作品が選ばれました。今回のデザインコンセプトは「自信と誇りを着る」。プロジェクトは、建設業界のイメージ刷新などを目的に、東京モード学園の協力を得て2017年度に初めて実施し、受賞作品の試作品をミドリ安全が製作しました。青柳会長は「ユニフォームが『建設業も変わっていきそうだ、楽しくなりそうだ』というメッセージを発信する役割を担ってくれる

ことを願っている」とコメントしました。そこで、カナリヤ通信編集部では、受賞作品の選考のポイントなどを聞いてみました。

1. 選考のポイントは?

1次審査として、デザイン画約500枚の中から男女12作品ずつ選出するため、次の選考基準を設けました。

- ・若い感性……従来の建設業界のイメージを一新する感受性
- ・表現力……描画技術・コメント表現能力
- ・機能性……安全性・便利性・快適機能性

2. 作品提出にあたって条件・基準等を設定しましたか?

3. 最優秀賞、優秀賞の決め手は?

機能性、画力の高さ、ユニフォームの機能をしっかりと意識しながらメリハリのあるシルエットやファッション性を意識したデザインが決め手となりました。

4. 作業着のどの部分を評価しましたか?

- ・やさしい印象を与えるなど集団で着用した際の美意識
- ・未来を感じる大胆な色使いと独創性を感じるカッティング

5. デザイン性、機能性は?

- ・安全を意識した高視認性
- ・ワークウェアとスポーツ感覚のデザインをMIXした若い感性
- ・袖やズボンの裾を取り外すなどカスタマイズできるデザイン性
- ・iPad、などデジタルモバイルの収

納性

- ・ブリーツを要所に入れるなど快適に作業できる運動性

6. 男性用のポイントは?

- ・建設現場などにおいて集団で着た時に「怖い」という印象を与えない

7. 女性用のポイントは?

- ・機能性の中にもモード性の高い女子力のあるデザイン

8. 理想の作業着は何だと考えていますか?

- ・仲間意識・連帯感が高まる
- ・作業効率が高くなる
- ・労働災害を未然に防げる
- ・公私のけじめ、気持ちのON・OFFを自覚する

5つ星クオリティの「レオ」

タオル美術館グループ一広

もう4月。太陽は輝きまぶしさを感じる今日このごろ。良い季節ですね。でも、これから徐々に気温が上がり汗ばむことも多くなります。

そこでご紹介するのが、タオル美術館グループが開発した5つ星クオリティ製法採用の高級タオル「レオ」。とっても柔らかくふかふか、ふわふわなのです。使用している糸のよりの数を従来より少なくすることでふんわり、ふっくらとした柔らかさを表現しています。さらに、糸の内部に空間を形成することで吸水力は従来の30%アップ。加工剤を大幅に削減しているのが最初から使い心地は抜群です。毛羽立ちも少なく風合いも長持ち。

カラーはブルー、アイボリー、ピンク、パープル、ホワイト、イエローグリーンの6色展開。価格はウォッシュタオル400円、フェイスタオル800円、バスタオル2,200円(ともに税別)。



夏に何かと役に立つタオルに特別な気持ちよさを感じたい、そんなあなたにぴったりな一品といえるでしょう。

問い合わせは、タオル美術館グループ一広・電話03-5791-5101。

「レオ」のバスタオルを3名様、「アロマティカルバスキャンドル」を4名様にプレゼント!

住所、氏名、電話番号を明記の上、編集部へファクスかウェブからご応募下さい。締め切りは4月25日(水)です。

アロマの香りのバスキャンドル

カメヤマキャンドルハウス

仕事から帰ってきてほっとするのは「お風呂タイム!」という人も多いのではないのでしょうか。今回ご紹介するのが「アロマティカルバスキャンドル」。毎日、さまざまなストレスにさらされて、癒しの時間がほしい人にはうってつけの商品です。

入浴する際にキャンドルに火を灯し湯船に浮かべるだけ。水面でゆらゆらと揺れる灯りとアロマの香りがわたしたちの疲れた身体と心を癒してくれます。キャンドルは安定して浮く設計で熱にも強く落としても割れないポリカーボネートを採用。キャンドルはパーム椰子の実を原料に使用しているためナチュラルで燃焼時にススが少なくて特長



です。

カップはアンバー、オリーブ、パーガンディ、ブルーグレーの4色。香りはリラックス、カーム、チアフル、アリュールの4種類。キャンドル単品でも販売しています。

価格は、アロマティカルバスキャンドル(カップとキャンドル1個入り)が850円、アロマティカルティールライト(キャンドル4個入り)が500円(ともに税別)。全色そろえて暗くしたお風呂にぶかぶか浮かべるとより贅沢な時間が過ごせそうです。

詳細は、ホームページ(<https://www.kameyama-candle.jp/ec/shop/index.htm>)。

「レオ」のバスタオルを3名様、「アロマティカルバスキャンドル」を4名様にプレゼント!

住所、氏名、電話番号を明記の上、編集部へファクスかウェブからご応募下さい。締め切りは4月25日(水)です。

詳細は、ホームページ(<https://www.kameyama-candle.jp/ec/shop/index.htm>)。

価格:ウォッシュタオル400円、フェイスタオル800円、バスタオル2,200円(ともに税別)。

問い合わせ: 株式会社日刊建設通信新聞社 カナリヤ通信編集部

TEL03-3259-8711 FAX03-3259-8730

ご意見・ご感想、プレゼントの応募は canaria@kensetsunews.comまでお寄せください。

「カナリヤ通信」は、日刊建設通信新聞社の登録商標です。

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中

web公開中