

簱

「カナリヤ通信」では、さまざまな考え方をもった女性が、 社会の中で逞しく、それでいて女性らしく声を出して、人

> 性との比率でみるとまだわずかで は少しずつ増えてはいるものの、

女性の活躍をより推進 組織として育成して

働き方について考え、気づく~

女性の特性生かしたリーダーに

①女性と男性のリーダー像

女性―共感性、調和性、ビジョン、 コミュニケーション能力 男性=ぶれない、ビジョン、決断力、 コミュニケーション能力

②女性がリーダーになるために必要なこと

×男性と同じことをする

○女性の特性を生かした役割を担う

わゆる男性は忖度(そんたく)社会で生き、を支え、家を守り、子を育ててきました。

どの武士社会のピラミッド構造に女性の家をフラをつくり上げるべきだと思います。先ほの考えもしっかり入れ込んだシステム・イン

守るための共感性や調和性という考え方を入

いと思います。

リーダーになりたい」という意欲だけでもまた、女性に限ったことではありませんが

です。経験と実績、「

責任を取る覚悟や能

仕事をしていたのです。女性は裏方として、ラミッド構造が形成され、それぞれの立場でのために働いていました。主君をトップにピ連います。男性は武士の世界では主君(殿様)

境を、男生ごうに座り、一度、比

男性だけで考えてもいけません。

てもいけません。女性。女性が活躍できる環

皆で方向性を考 男性と女性が

縦構造を作り上げるためにも、

ままでの男社会の考え方を払拭

そもそも歴史的に見て男性と女性の役割は

とがありません。決めたらしっかり仕事

ませ遂

しての役割を担えば良いと思います。りません。女性の特性を生かしたリー

男性の良い部分と女性の良い部分

そうす

が向上すると考えられます。そのためを生かした企業内の組織構造ができ、

そのためには、

生産性

余談ですが、男性は円滑に物事を進めるた 者が5人いたら、だいたい2人が反対意見と いう構図になりますが、円滑に進め合意形成 を図るために、会議出席者やその部下たちに 問到な根回しをするのです。女性は、保守な ので根回しがあまり上手ではありません。こ れこそ、代々受け継がれた習慣があるからこ そだと思います。また、男性は枠にとらわれ

性は変革力に優れている方も少なからずいま伴ってポジションにつくことになります。女力を磨いていかなくてはいけません。それに

9ので企業の中枢で活躍してほし

社会全体の意

事をしてみれば違う社会、構造であることに事をしている人は少ないと思います。 1度仕 !せなくてはいけないことを意味します。 女 逆に、 男社会に合わせて仕事をして 男性は女性の集団の中で仕

いさつ・話

■女性を取り巻く現状



エグゼクティブ・マネジメント研究所 中央大学戦略経営アカデミーフェロー

ーダー育成論」について、

年に施行された女性活躍推進法で

は、女性管理職の比率を上げること

性化させるか、そのために何に取り の特長を最大限に生かし、企業を活 求められており、企業にとっても

竹内 清之氏

理想のリーダー像として、男性は、ぶれない、ビジョン、決断力、コミュニケーション能力となっています。一方、女性は、共感性、関和性、ビジョン、コミュニケーション能力となっています。求められる要素が男性と女性では違うということがみてとれます。女性の場合、共感や調和は女性特つと、周りを気遣いながら仕事ができるので、例えば現場作業でも、女性がいることが母性やあるとでも、女性がよく耳にします。そういった、女性に足りない部分の傾向として挙げられているのが決断力です。どうしても、共感や調和の傾向でリスクに対する責任への負担から、決める段階になると二の足を踏む場合が多いとされます。男性は決断を迫られると即座にとれます。男性は決断を迫られるといます。男性は決断を迫られるといるのが決断力です。どうしても、共感や調和の傾向でリスクに対する責任への負担から、決める段階になると二の足を踏む場合が多いとされます。男性は決断を迫られると即座にとれます。男性は決断を迫られると即座にといます。男性は、ぶれな 20歳代の男性は母が働いているケースが多い する必要があります。 ますが、そうなるまでに10年から15年かかる枢になれば、社会全体が変わってくると思い 階から男性と同じく女性にもリーダー つつあります。そういった世代が、企業の中 一方、企業サイドについていうと、し進めていく必要があると思います。

奥さんと分担するのが当たり前になり

習や能力開発、モチベーションの向上・維持採用して、リーダーになるための専門的な学

企業サイドについていうと、入社段

また、メンター制度を

社会全体で意識改革を推

■女性が活躍する組織とは

女性がリーダーになるために必要なことは

になりたくない理

わっていたい③責任を取りたくない④男 見や家

男女の特長は歴史にひもつ

あるという教育が必要になってきます。今、いときから家庭での役割分担について平等で す。しかし、その考え方・行動を変えていか負担率は男性に比べて格段に多くなっていま 必要があると思います。また、子どもが小さいている以上、家庭での作業を平等にわける いている以上、 なくてはいけません。ライフイベントで考え をするべきか。それには社会を変え企業が変 出産以外は男性もできるので、妻が働 介護など仕事以外の女性の 往々にし

■企業だけでなく社会を変える

史の中からひもづかれたものだと思います。事をする傾向があります。そういった点も歴女性はその枠の中で責任を持ってしっかり仕

放 談

A. 女性がリーダー (管理職や役員)に なるためには、社会 も企業も変えなくて はいけないね。B.

男社会で築かれたルールで女性を起 用しては、特性を生かせない。 C. 責任もって仕事をこなしていくとい う部分は、「入試などで女性の方が 高得点」という話に通じると思いま す。A. コツコツ地道に仕事をこな すことも、組織としては重要です。 そういった点からも男社会にあわせ るのではなくて、女性の特長も生か すために、組織としても、しっかり 話し合っていく必要があるというこ とだね。 C. わたしが30歳代、40歳 代になったときには、社会も企業も システムが変わっていて、頑張りさ えすればリーダーになることができ る。B. いまもリーダーになってい る人はたくさんいるけれど、将来は 比率でみても半分くらいになってい ればいいと思う。A. これからは、 女性が働くのが当たり前の世界にな っていくから、わたしたちも後輩の ためにいいロールモデルをつくらな いといけないね。

チューリップと春を待つ

佐藤工業

すっかり秋ですね。風景も徐々に緑か ら黄色や茶色に変化して、間もなく落葉 の季節がやってきます。しかし、土の中 や木々たちは着々と春に向けて準備をし ています。来年の春、暖かくなってきた ら、元気に芽吹き花開く。待ち遠しいで すね。

今回、ご紹介するのが、佐藤工業が毎 年、皆さまに真心を込めてお届けしてい るチューリップの球根です。富山で育っ た球根は全部で4種類(4色)。10-11 月ころに植えると春には見事な花を咲か せ、わたしたちを楽しませてくれます。

地植えでもプランターでもOK。マン ション住まいの人は、ベランダの片隅に 素敵な鉢を置いて育てればいずれ美しく 可愛らしい花をみることができます。こ れから寒い冬を迎えますが、暖かくなっ たころを想像して楽しみに植えてみては いかがですか。

今回は、お客さまや近隣の小学校・幼 からご応募下さい。 稚園などへお届けしている球根を、カナ リヤ通信の読者にプレゼントしてくれま



東京•臨海副都心チューリップ フェスティバル

◇10名様にプレゼント(4種類×6球) プレゼント希望の方

は、住所、氏名、電話 番号を明記の上、編集 部にファクスかウェブ

締め切りは10月29日

(月) です。



我 日々 学徒なり

所属している機能 性セラミックス研究 室では、 "エネルギ 環境問題をセラ ミックスで解決しよ

う! 、をテーマに学 生21人とともに日々研究活動を行っ ています。セラミックスは陶磁器を はじめ、ガラス・セメント・電子部 品など、生活に欠かせない、三大材 料(金属・セラミックス・有機材料) の1つです。いま、取り組んでいるの は、そのセラミックスの結晶構造に、 あえて欠陥を取り入れ、電気を流れ やすくした材料の開発です。"欠陥 、というとイメージが良くないかも しれませんが、結晶化学の世界では、 この "欠陥" が非常に重要なキーワ

ードになってきます。 「欠陥があるからこそ おもしろい」。これはセ ラミックスの世界でも教育・研究の 世界でも同じではないかと思いま す。欠陥のない人間はいないし、足 りないところがあるから学び、自分 にないものを持つ人に興味を抱くの だと思います。教員として学生に教 えるだけが教育ではなく、学生とと もに学び、時には学生から学ぶこと が私の仕事スタイルです。

人間は一生学ぶことが尽きない。 うまくいかないときこそ、いまの欠 陥だらけの自分を卑下するだけでな く、さらに学び成長するモチベーシ ョンに変換することが成果につなが ると考えています。



■お問い合わせ 株式会社日刊建設通信新聞社 カナリヤ通信編集部 TEL03-3259-8711 FAX03-3259-8730

■ご意見・ご感想、プレゼントの応募は canaria@kensetsunews.comまでお寄せください。



「カナリヤ通信」は、日刊建設通信新聞社の登録商標です。