

カナリヤ通信



第38号

「カナリヤ通信」では、さまざまな考え方をもちた女性が、社会の中で遅く、そして女性らしく声を出して、人生を楽しみながら働く姿を表現していきます。

～働き方について考え、気づく～



女性活躍へ中小企業の取組み

今回のテーマは「病中・病後」です。

女性活躍に向けて、さまざまな企業で積極的に活動を展開しています。それは中小企業でも同じで、東京だけではなく地方でも、実情に合わせた制度や個人に寄り添った独自の施策を展開しています。今回は、特色のある3社の取り組みを紹介します。

個性尊重型人材を活用

施工管理の仕事は、女性は嫌気がさしてしまうのではと思っていました。しかし、7年前に採用してみると、まったく違いました。やる気はあつたし、仕事もしっかりこなす。想像してはいたのと同じです。当社は従来から資質や能力・個性を見て採用していましたが、これは女性を2人採用し、女性の施工管理職は6人となりました。



代表取締役社長 松下 和正氏

中小企業の場合、業務が細分化されていないので、CADでの図面修正や施工図のチェック、職人への対応、近隣対策、役所への届け出など、多岐にわたる業務をこなさなくてはなりません。逆に言えば、多くの経験ができるので竣工までの仕事が6人となり、スピード対応の全体像を若い時から習得することができ、それが醍醐味だと思っています。

入社後、1カ月間社内研修を行い、5月から本社近くのマンションヘルスなど人材に関わるすべてをワンストップでライオンは独立して取り組む組織です。例えば、一人ひとりの意見や要望、不安・不満などを面談で聞く制度があり、直属の上司以外に話をすることも可能です。話を聞いた上で、できることできないことを精査し、改善できることはしていくようにしています。そうすることで、個人の意見をくみ上げ解決し、

女性の資格取得後押し

女性採用・育成活動に取り組みを始めて6年弱が経過しましたが、道半ばはと考えています。きっかけは、新規の受注予定プロジェクトに女性職員を派遣させたところ、どうもという発想から始まり、同時に慢性的な人材不足に歯止めを掛けたいという大きな目的もありました。この取り組みの結果、現在管理部門職員の3割程度は14人の女性が働いていますが、そのうち工事部内勤が2人、外勤が9人となっています。もともと、事務職として採用しましたが、現場で仕事をするとメリットを伝えたいところ、希望する職員が出てきました。土木を専門に学んでいない人もいますが、研修や現場でさまざまな業務をこなしていき、希望する職員が出てきました。土木を専門に学んでいない人もいますが、研修や現場でさまざまな業務をこなしていき、希望する職員が出てきました。



代表取締役 小平 英樹氏

女性活躍に向けて、さまざまな企業で積極的に活動を展開しています。それは中小企業でも同じで、東京だけではなく地方でも、実情に合わせた制度や個人に寄り添った独自の施策を展開しています。今回は、特色のある3社の取り組みを紹介します。

女性たちは研修や現場でさまざまな業務をこなす、実践的・実務的な仕事を学んでいる。女性たちは研修や現場でさまざまな業務をこなす、実践的・実務的な仕事を学んでいる。女性たちは研修や現場でさまざまな業務をこなす、実践的・実務的な仕事を学んでいる。

女性たちは研修や現場でさまざまな業務をこなす、実践的・実務的な仕事を学んでいる。女性たちは研修や現場でさまざまな業務をこなす、実践的・実務的な仕事を学んでいる。女性たちは研修や現場でさまざまな業務をこなす、実践的・実務的な仕事を学んでいる。

テレワーク制度を導入

テレワークを導入したのは、社員が3人目を出産後、育児と仕事を両立するのは難しいという申し出があったからです。保育所に子どもを預けても「お迎えが来ない」と言っておくられない、夕方の大切な時間に一緒にいてあげられない、といった相談を受け、私から本人に提案しました。

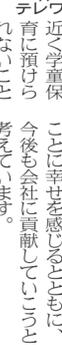


代表取締役 西野 賢太郎氏

テレワークを導入したのは、社員が3人目を出産後、育児と仕事を両立するのは難しいという申し出があったからです。保育所に子どもを預けても「お迎えが来ない」と言っておくられない、夕方の大切な時間に一緒にいてあげられない、といった相談を受け、私から本人に提案しました。

毎日8時30分から17時30分まで1時間の休憩を挟んで仕事をしています。カメラを通して朝礼に参加し、仕事をスタートします。背面にあるカメラとクラウドで設計図面作成の進捗を確認できるので、会社としてもしっかり管理できるようになっています。

私も見られているという緊張感をもって仕事に臨んでいます。制度を取ったのが2017年1月。最初は週の半分をテレワークにしました。そして段階を追って現在の勤務体系にしています。通勤時間がないこと、また「いつてらっしゃい」「おかえりなさい」を言えること、私にとっても子どもたちにとっても幸せに感じています。



Skype中継で本社と支社が見えます

Skypeに映っている画面は6歳、4歳の子どもたち。実家が近く学習室に預けられないこと

もう師走。あと半月で2019年の幕開けです。ことしも1年よく働いたな、と思っている人も多いのではないのでしょうか。今回ご紹介するのは、カメヤマのSUPAIR(スパー)スティックディフューザーとタオル美術館グループ「さいか」の文様柄を施したガーゼ素材のタオルの2商品。頑張った人にお知らせしたいグッズです。

好きな香りに彩りをプラス

この商品、やわらかい樹脂製のスティックを土台に挿すだけでお部屋に香りが広がります。液体をまったく使わないのでオイルの補充やリードの交換が不要で、汚れず手間がかかりません。また、香りは「グリーンティ&グレープフルーツ」「フレッシュシトラス」「フレッシュペパー」「ホワイトボクレーン」「ホワイトムスク」「ルシアータ&フローズン」「スパー」の7種類。香りにあわせてスティックの色が施されているのでお部屋に彩りを添えます。さらに、上質なフレグランスが約90日間持続、スティックの本数を変えるだけで香りの強さを調節できます。冬の寒い時期、好きな香りに囲まれて過ごしませんか。

価格1,500円(税別)。詳細はホームページ(https://www.kameyama-candle.jp/ec/shop/category_item_s_detail.htm?Item=E4400503)。

肌触りも優しく乾きやすい

このタオル、表地はガーゼで裏がバイルというやさしい生地を用いており吸水性に優れた綿100%の素材となっています。ガーゼ地は「平織」というタテ糸とヨコ糸を交互に浮き沈みさせた最も単純な織り方でつくられた生地で、肌当たりが非常に良く傷つけるリスクがとて低いため、お肌弱い人やデリケートなお肌にも最適です。目が粗いため、軽くて、乾きやすいのも特長なので、浴用での使用の他にもスポーツや旅行などの携帯にも便利です。また、バイル面は吸水性がより高いので、濡れたお肌を拭くにも適しています。絵柄は「ふくろう」と「鶴と亀」。縁起がいいので、新年から使ってみてはいかがでしょうか。

価格は、浴用タオルが700円、タオルハンカチが400円(ともに税別)。問い合わせは、タオル美術館グループへ広・電話03-5791-5101。

大きな夢を持って取り組む

セラリカNODA 研究管理グループ 杉本 真澄さん。創業186年の歴史を持つ長寿企業セラリカNODAで、高品質な生命ロウセラリカをお届けするため、品質管理・研究開発に携わっています。セラリカは、医薬化粧品の食品、情報記録材に至るまで非常に身近なところでご利用いただいています。天然物の魅力は、使い終わった後も土に戻り、新たな植物の栄養となり役に立つという循環サイクルがある点です。

最近、ストロー革命のように脱プラスチックが世界中で加速し、海洋生物の持続可能性を巡り、石油合成系から植物系へと大きく変換している中、時代を開く新素材を開発するため日々試行錯誤しています。私自身、入社して2年目の未熟者ですが、お客さまから依頼された品質書類の作成や研究をする上で重要な知財の審査の流れを積極的に勉強し、政府の中小企業自立化のもと特許や商標を自社出願するための土台を全力でつくり、知財を生かし、たくさんの方がたに生命の生み出すセラリカを知っていただきたいという一心で日々研究を積み重ねています。セラリカを通し億年の中で培われた天然物の魅力を一杯引き出し、世界中に広めていきたい。そんな大きな夢をもって取り組んでいます。

お問い合わせ 株式会社日刊建設通信新聞社 カナリヤ通信編集部 TEL03-3259-8711 FAX03-3259-8730



webで公開中